

Logo-Wettbewerb

für alle weiterführenden Schulen in Pirmasens, Zweibrücken und dem Landkreis Südwestpfalz

Das Medienzentrum Südwestpfalz

ist Dienstleister und Impulsgeber für **Lehrkräfte und Schulen** in dem sich ständig veränderten Feld der **Medienbildung und Medienkompetenz**, des **Jugendmedienschutzes** und der **Unterrichtsentwicklung mit Medien**. Zu den zentralen Aufgaben des Medienzentrums gehören die pädagogische **Betreuung, Beratung und Fortbildung** der Lehrkräfte bei der Nutzung **audiovisueller, multimedialer oder Online-Unterrichtsmittel** sowie die pädagogische Beratung des zentralen **Medienverleihs** und der Medienarchivierung. Ebenso bietet das Medienzentrum Orientierungshilfen und **Schulungen** an für den Einsatz neuer Technologien wie **Tablets** und **interaktiven Tafeln** im Bildungsbereich und fungiert als Anlaufstelle in einem landesweiten Netz für Medienpädagogik.

Wir wollen ein neues Logo!

Schülerinnen und Schüler sind gefragt. Lehrer unterstützen sie.

Das Logo des Medienzentrums Südwestpfalz soll ersetzt werden. Was liegt da als Zentrum und Anlaufstelle für Medienpädagogik näher, als einen Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler ins Leben zu rufen? Also los: **Ideen sammeln, diese mit Stift und Papier oder digital skizzieren und mit Unterstützung der BK-Lehrer bei uns einreichen!** Die von einer Jury prämierten Entwürfe werden mit attraktiven Preisen belohnt!

Die Höhe der Preise werden Anfang des nächsten Schuljahres bekannt gegeben!

Unterstützt von:



1. Einreichen

Das Logo bitte per Email oder mit der Post an das Medienzentrum senden.

2. Jury

Die Jury bewertet die eingereichten Entwürfe.

3. Bekanntgabe

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer versichern natürlich, dass sie alleinige Urheber ihrer Beiträge sind und dass sie im Gewinnfall dem Medienzentrum Südwestpfalz die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte übertragen.

Medienzentrum
Südwestpfalz
Am Rathaus 9
66976 Rodalben

medienzentrum@mkn-swp.de

MZ SWP

1

PRÄGNANZ

Das Logo sollte ausdrucksstark und unverwechselbar sein.

2

IDENTIFIKATION

Das Logo sollte einen hohen Assoziations- und Wiedererkennungswert haben.

3

VARIABILITÄT

Das Logo sollte auch in Graustufen und in allen Größen erkenn- und benutzbar sein.